

31 de março de 2014

Hitachi Ltd.,

Hitachi Brasil Ltda. passa a se chamar Hitachi South America Ltda.

A sede regional da América do Sul tem o objetivo de aumentar o suporte as empresas da região

Hitachi Ltd., (Presidente e CEO: Hiroaki Nakanishi): com a meta de reforçar o apoio aos negócios do Grupo Hitachi na América do Sul, a Hitachi Brasil Ltda., (Presidente: Kazuhiro Ikebe) em São Paulo, será renomeada para Hitachi South América Ltda.. A empresa terá a atuação de holding das companhias da América do Sul, e para fortalecer as funções de suporte a novos negócios, de vendas e marketing, além dos serviços compartilhados, a Hitachi está promovendo o conceito de Negócios em Inovação Social e continuará implementando medidas com o objetivo de expandir globalmente. Ademais, as operações da Hitachi South America terão início em abril de 2014.

Atualmente, o planejamento a médio prazo da Hitachi visa a implantação de negócios de Inovação Social no mercado global. A meta é de que o faturamento global fora do Japão, até o ano fiscal de 2015, cresça para 50% ante os 41% do ano fiscal de 2012. A presença da Hitachi no Brasil se dá desde o final dos anos 1930, ano em que forneceu equipamentos para a Hidrelétrica de Macabu. A expansão das operações se deu com o estabelecimento do escritório em São Paulo em 1940 e na Argentina em 1954, com foco em projetos de hidroelétrica, fabricação de trens de passageiros e produtos elétricos relacionados empresas de transporte e empresas de bens consumo. Na América do Sul, a expectativa é de que os investimentos em infraestrutura continuem no futuro com foco no Brasil, direcionados principalmente para fortalecer os Negócios de Inovação Social baseados em sistemas de Infraestrutura Social, Energia, Informação e comunicação, Ferroviário, Transmissão de dados; e aumento da força de vendas de equipamentos para transmissão em radiofusão, sistemas de produções locais tais como a de maquinários de construção e relacionados e a expansão de negócios via parceiros locais. A meta é de que o faturamento aumente para US\$1,5 bilhão até o ano fiscal 2015.

O Grupo Hitachi almeja continuar a contribuir para um desenvolvimento social e sustentável da América do Sul via a expansão dos Negócios em Inovação Social.

■Hitachi South America Ltda. - Apresentação

Nome	Hitachi South America, Ltda.
Localização	São Paulo, Brasil
Representante	Kazuhiro Ikebe – Diretor-Presidente
Operações	Estratégia regional, desenvolvimento de negócios, marketing e branding, P&D, vendas, outros
Capital	Cerca de R\$3mi
Número de funcionários	29 (No final de 2013)

■Contato com a Imprensa:

Hitachi Ltd., Corporate Brand Communication Division - Public Relation – IR Section (Contact: Sato) 6-6, Marunouchi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo , Japan 〒100-8280
Telefone: +81 03-5208-9324(direto)

Sobre a Hitachi

A Hitachi, Ltd. (TSE: 6501), com sede em Tóquio, no Japão, é uma empresa líder global de eletrônicos com aproximadamente 326.000 funcionários em todo o mundo. No ano Fiscal de 2012 (encerrado 31 de março de 2013) as receitas consolidadas totalizaram 9,041 bilhões de ienes (96,1 bilhões dólares). A Hitachi está se concentrando mais do que nunca em negócios de Inovação Social, que inclui sistemas de informação e de telecomunicações, sistemas de energia, industrial, de transporte e sistemas de desenvolvimento urbano, bem como os materiais sofisticados e dispositivos-chave que os suportam. A Divisão de Pesquisa e Desenvolvimento (denominada Brasil Lab) da Hitachi Brasil Ltda, é um laboratório subsidiária da Hitachi Ltd. (com sede multinacional japonesa, em Tóquio / Japão, presidido por Sr. Hiroaki Nakanishi) e da Hitachi Brasil Ltda. (Presidente atual: Kazuhiro Ikebe).

Para mais informações sobre a Hitachi, visite o site da empresa em <http://www.hitachi.com>.