

## FOR IMMEDIATE RELEASE

Dia 28 de Fevereiro de 2014

Hitachi Ltd.

Hitachi Brasil Ltda.

### **Hitachi e UNICAMP iniciam “Projeto Kizashi” que prevê tendências sociais do Brasil**

Projeto visa contribuir com descoberta de novas áreas de tendências e empreendimentos em Inovação Social

A Divisão de Pesquisa e Desenvolvimento da Hitachi Brasil Ltda., um laboratório da Hitachi Ltd., e da Hitachi Brasil Ltda., iniciou o “Projeto Kizashi” em conjunto com a UNICAMP. Este projeto visa identificar grandes tendências sociais e tecnológicas do Brasil. O objetivo é avaliar novas áreas de empreendimentos em Inovação Social - uma área estratégica para Hitachi.

A “Metodologia Kizashi” usada neste projeto, é uma técnica exclusiva desenvolvida pela Hitachi e já usada em outras regiões do mundo. Serve para explorar novas tendências e negócios por meio da compreensão das mudanças sociais e de valores e da população local.

Inicialmente, será feita uma pesquisa com dados secundários em 4 grandes áreas do país: Política, Economia, Sociedade e Tecnologia (também conhecida de PEST). Estes dados serão colocados em ordem cronológica e as influências entre os fatos serão analisados. Com os resultados da análise será possível identificar as tendências mais importantes no futuro do país. Desta vez, a técnica será implantada no Brasil em parceria inédita com a UNICAMP. Chamada de “Kizashi do Brasil”, as principais atividades serão:

- Levantar as tendências futuras do Brasil por meio de pesquisa secundária do PEST, em que os resultados serão discutidos pelos alunos; os temas que mais chamarem atenção dos pesquisadores serão analisados com profundidade e serão cruzados entre si para se entender as correlações. Assim, será possível extrair uma relação orgânica com temas que os alunos, futuros líderes do país, entendem como sendo cruciais para o futuro. Por meio da abstração do conceito será descoberta as maiores tendências para o futuro.
- Após a finalização da etapa de pesquisa e discussão, os dados serão enviados a especialistas mundiais para que as conclusões obtidas sejam validadas por eles. Os “Kizashi’s” – sinais na língua Japonesa – serão aplicados em segmentos de negócios alvos para a visualização de cenários potenciais. Isto impacta diretamente na avaliação e

evolução de novos negócios em Inovação Social. Além disso, com base nas tendências sociais obtidas, serão extraídos dados de áreas de desenvolvimento de negócios e projetados a fenômenos que podem ocorrer no futuro, preparando o país para eles.

O laboratório brasileiro pretende, com estas atividades, identificar quais as tecnologias e sistemas que o país realmente precisa e trabalhar na expansão de negócios. Além disso, com a introdução do conceito de Inovação Social, já existentes, pretende-se contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade mais sustentável.

#### Sobre a Hitachi

A Hitachi, Ltd. (TSE: 6501), com sede em Tóquio, no Japão, é uma empresa líder global de eletrônicos com aproximadamente 326.000 funcionários em todo o mundo. No ano Fiscal de 2012 (encerrado 31 de março de 2013) as receitas consolidadas totalizaram 9,041 bilhões de ienes (96,1 bilhões dólares). A Hitachi está se concentrando mais do que nunca em negócios de Inovação Social, que inclui sistemas de informação e de telecomunicações, sistemas de energia, industrial, de transporte e sistemas de desenvolvimento urbano, bem como os materiais sofisticados e dispositivos-chave que os suportam.

A Divisão de Pesquisa e Desenvolvimento (denominada Brasil Lab) da Hitachi Brasil Ltda, é um laboratório subsidiária da Hitachi Ltd. (com sede multinacional japonesa, em Tóquio / Japão, presidido por Sr. Hiroaki Nakanishi) e da Hitachi Brasil Ltda. (Presidente atual: Kazuhiro Ikebe).

Para mais informações sobre a Hitachi, visite o site da empresa em <http://www.hitachi.com>.

#### Sobre a UNICAMP

A Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) é uma universidade pública brasileira, fundada em 1966. É uma das três universidades estaduais públicas do estado de São Paulo, junto com a Universidade de São Paulo (USP) e a Universidade Estadual Paulista (Unesp). Criada por decreto-lei em 1962 e inaugurada oficialmente em 1966, a Universidade Estadual de Campinas surgiu como um centro estratégico para formação de mão de obra altamente capacitada nas áreas de tecnologia e ciências naturais voltada, principalmente, para a pesquisa científica. Tamanha produção intelectual confere, à Unicamp, o status de maior produtora de patentes de pesquisa do Brasil, superando instituições de renome como Petrobras e Universidade de São Paulo. Atual reitor: José Tadeu Jorge.

Para mais informações sobre a Hitachi, visite o site da universidade em <http://www.unicamp.br>.